CODE THIS LAB
ADVERGAMES CREATORS

CODETHIS!LAB
ADVERGAMES CREATORS

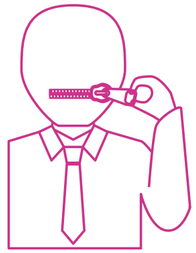
QUANDO TROVERAI
QUESTO PULSANTE

CLICCA PER PROVARE
SUBITO IL GIOCO!

# Partnership & Progetti

# Ecco un un *breve giro* nei nostri lavori.

Potrai *esplorare* alcuni dei nostri progetti,
dal momento che altri sono protetti da N.D.A.



Ci sono esempi di giochi customizzati,
inseriti nelle *campagne* di digital marketing.

E *altri* che ti mostreranno il back end dei *games* finalizzati
alla *lead generation*, alla *raccolta dati* e
alle estrazioni per *concorsi a premi*.

# Vai direttamente al brand che ti interessa!

## GIOCHI CUSTOMIZZATI

BUDWEISER | MOTOR POINT | HALLINGDÓLEN | SPINDOX

COCA-COLA | ZOETIS | BEFORE WE GO | LOVE ADV

ON THE BORDER | COOL THINGS | WILLIAM HILL | 270b

## CTL ADVERGAME E BACK END

MAXIMUM MEDIA | BULMERS | NOW TV | INCENZA

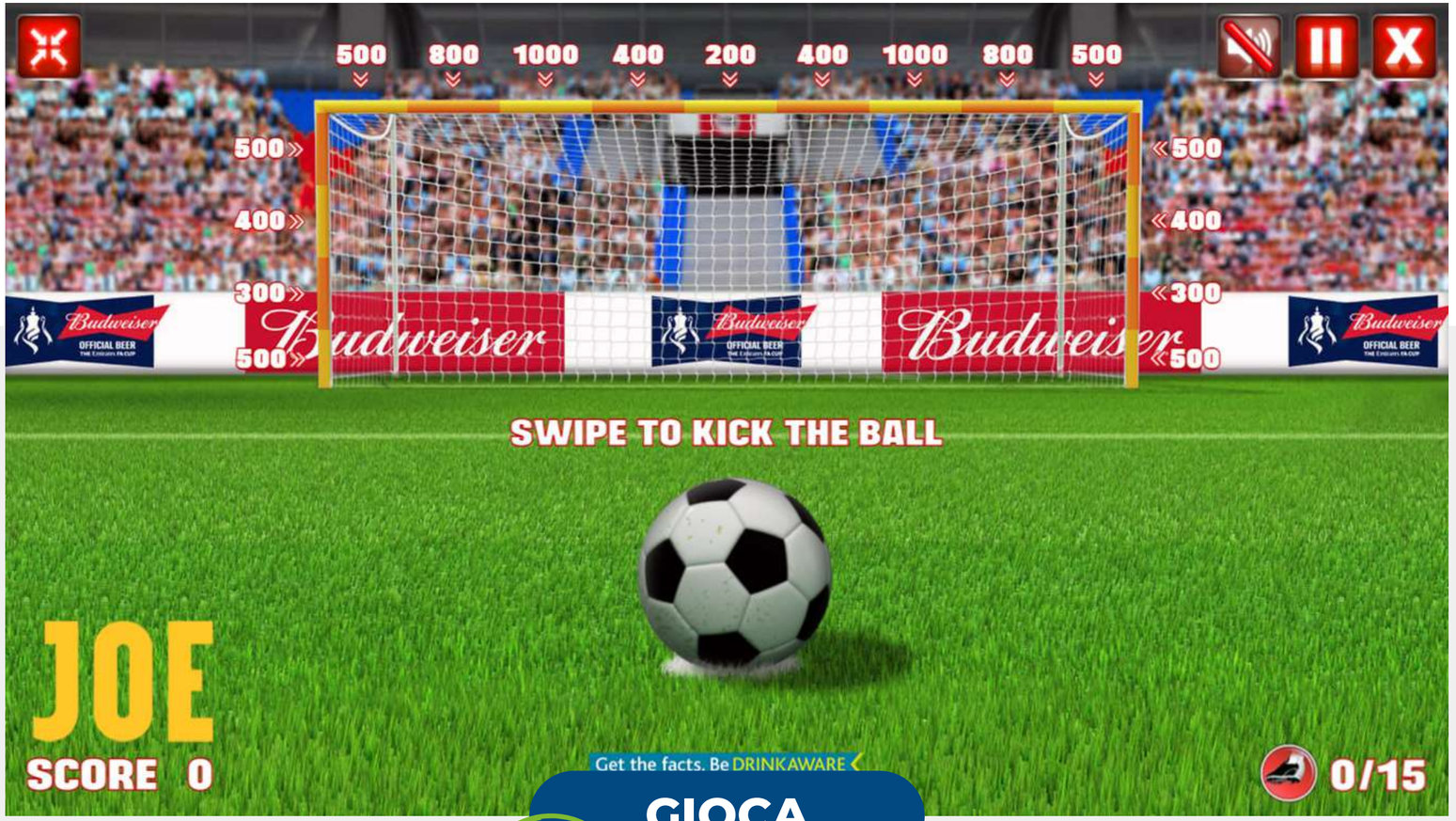
# Advergames & Customizzazioni

LEAD GENERATION

# BUDWEISER

## Brand - Birra

IL GIOCO *CROSSBAR CHALLENGE* È STATO **CUSTOMIZZATO** PER BUDWEISER, ED È STATO INSERITO IN UN *CONTEST ON LINE* PER LA VINCITA DI BIGLIETTI AD EVENTI SPORTIVI.

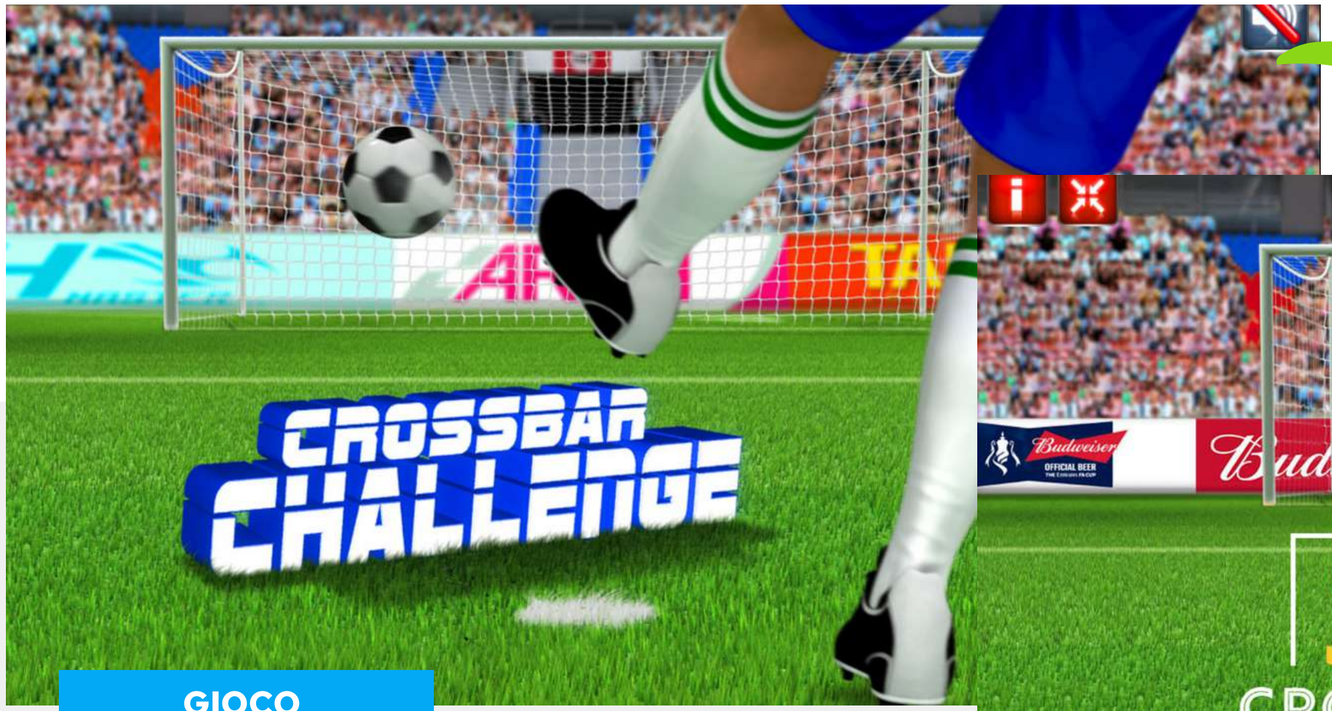



GIOCA

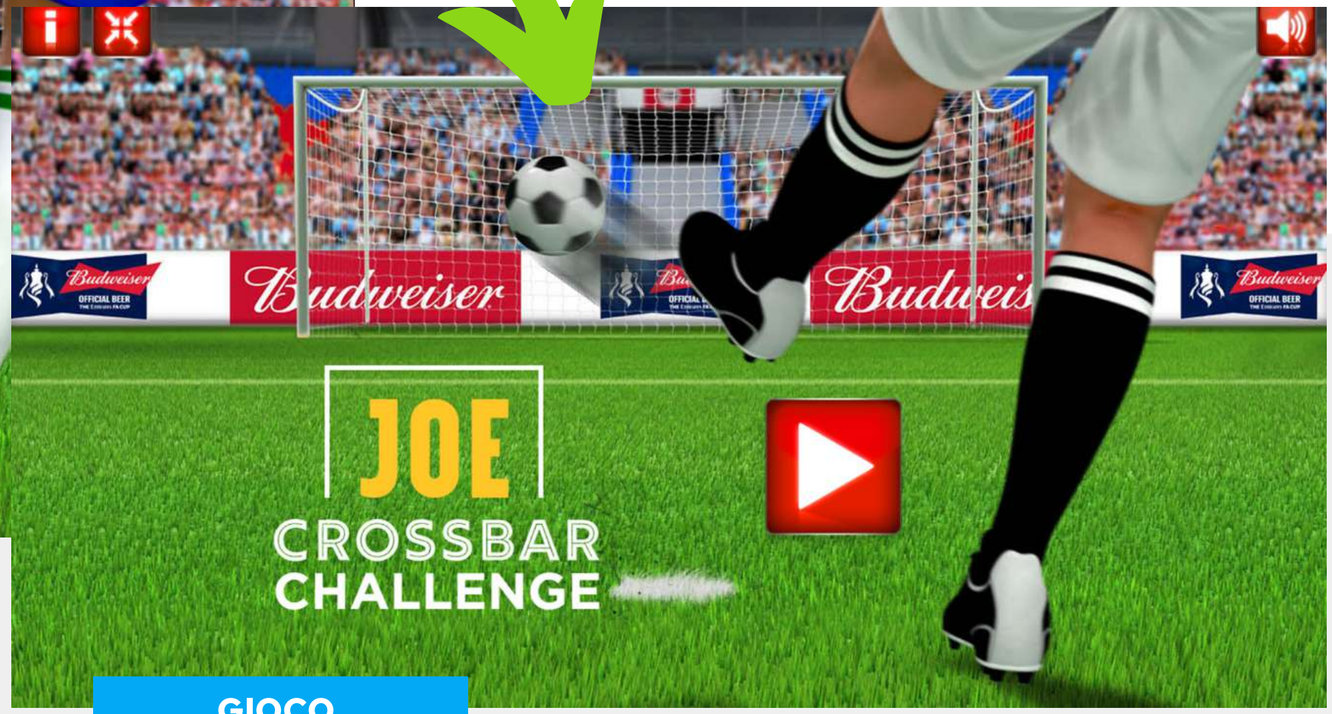
Clicca per provare il gioco!

# BUDWEISER

## Brand - Birra




GIOCO ORIGINALE




GIOCO BRANDIZZATO

LEAD GENERATION

# COCA-COLA

## Brand - bevande

PER COCA-COLA ABBIAMO **CUSTOMIZZATO** IL GIOCO *CRAZY FREEKICK*. L'ADVERGAME È STATO INSERITO IN UN *CONTEST ON LINE* PER LA VINCITA DI BIGLIETTI SPORTIVI.

GIOCA

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

# COCA-COLA

## Brand - bevande

GIOCO ORIGINALE

GIOCO BRANDIZZATO

PRODUCT PLACEMENT

# COOL THINGS

## Brand - kids game

PER *COOL THINGS* ABBIAMO **CUSTOMIZZATO** IL GIOCO *DREAMLIKE ROOM*. L'ADVERGAME È STATO INSERITO IN UNA CAMPAGNA DI **PRODUCT PLACEMENT**, PER IL LANCIO DI UNA LINEA DI MINIATURE PER BAMBINI.

# COOL THINGS

## Brand - kids game

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

GIOCO ORIGINALE

GIOCO
BRANDIZZATO

PRODUCT PLACEMENT

# COOL THINGS

## Brand - kids game

PER *COOL THINGS* ABBIAMO **CUSTOMIZZATO** IL GIOCO *CAR RUSH*. L'ADVERGAME È STATO INSERITO IN UNA CAMPAGNA DI **PRODUCT PLACEMENT**, PER IL LANCIO DI UNA LINEA DI MACCHININE PER BAMBINI.

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

# COOL THINGS

## Brand - kids game

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

GIOCO ORIGINALE

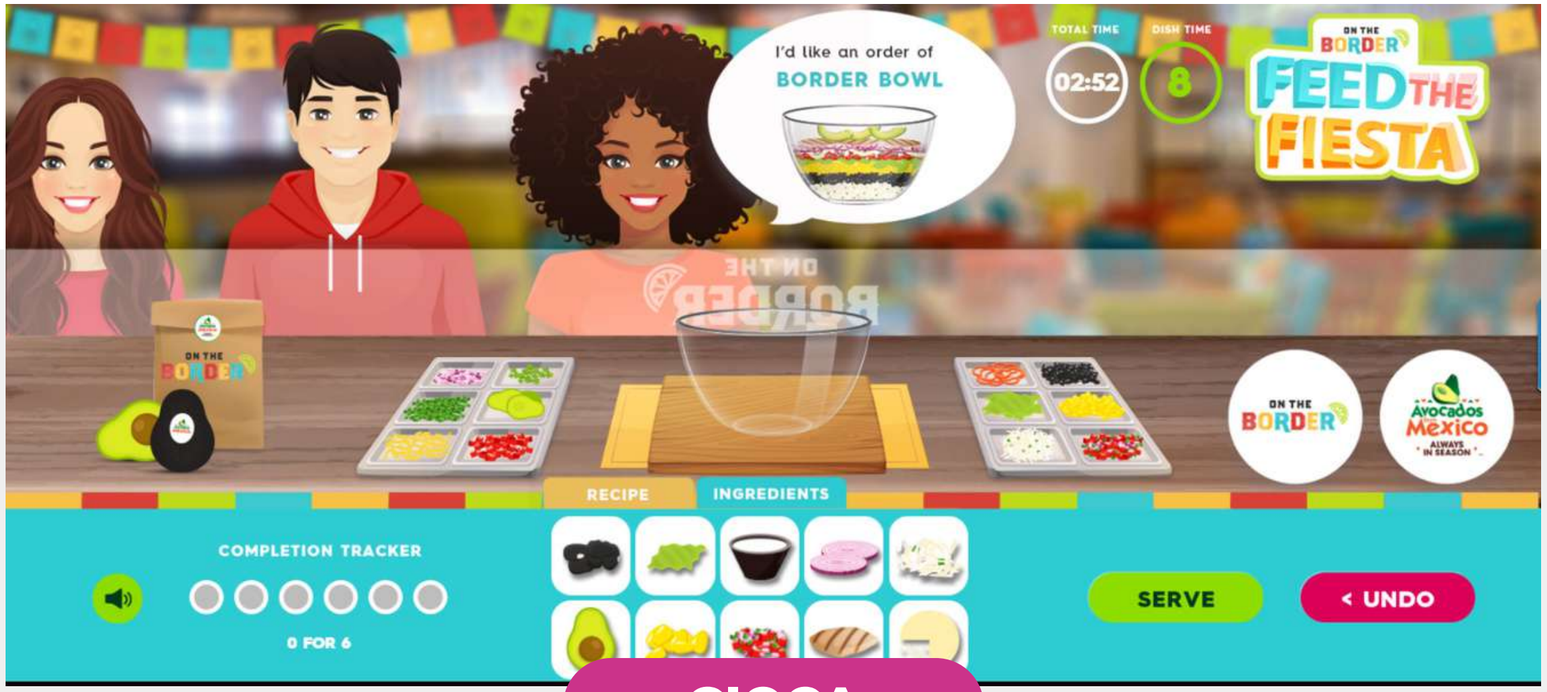
GIOCO BRANDIZZATO

LEAD GENERATION

# ON THE BORDER

## Catena di ristoranti

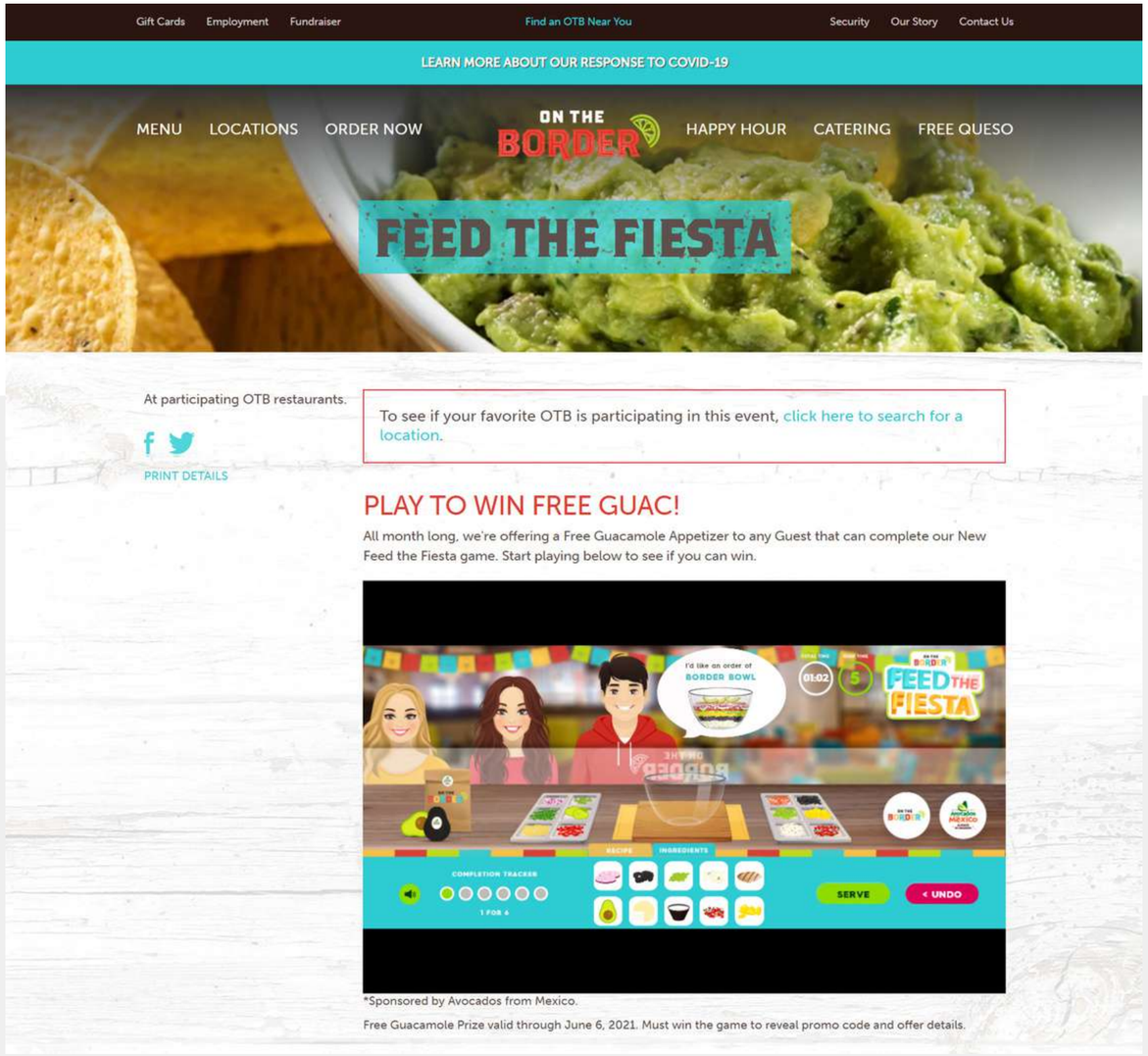
PER LA CATENA DI RISTORANTI MESSICANI ABBIAMO REALIZZATO UN **FOOD GAME,** CHE È STATO INSERITO NEL SITO WEB PER UN'ATTIVITÀ DI **LEAD GENERATION.**




GIOCA

# ON THE BORDER

## Catena di ristoranti




**GIOCA E VINCI**
**UNO SCONTO!**

LEAD GENERATION

# MOTOR POINT

## Portale di vendita e noleggio auto

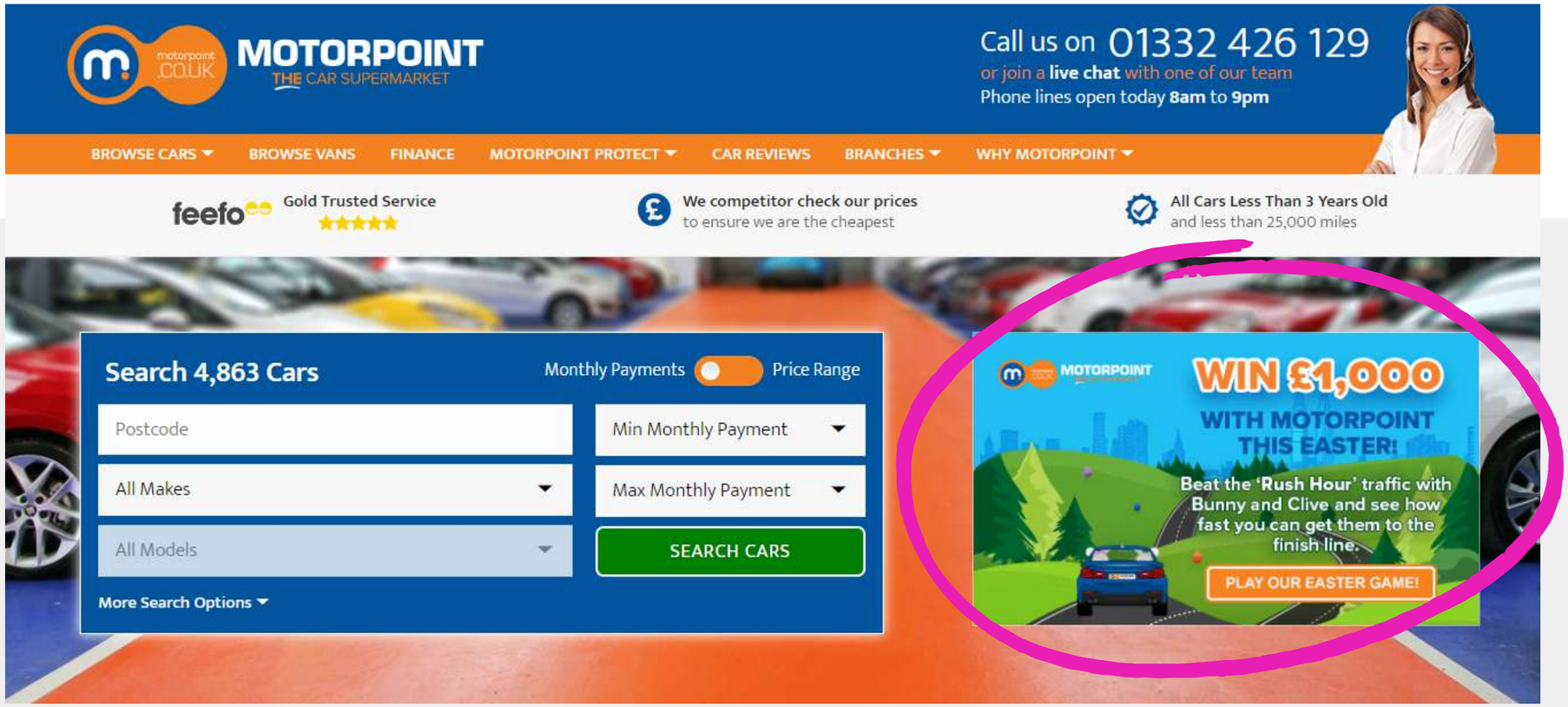
CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

PER IL PORTALE AUTOMOTIVE ABBIAMO REALIZZATO IL GIOCO *RUSH HOUR*, LANCIATO SUL SITO WEB PER L'ATTIVITÀ DI **LEAD GENERATION.**

# MOTOR POINT

## Portale di vendita e noleggio auto

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS




**GIOCA E VINCI 1000 STERLINE!**

PROMOTION

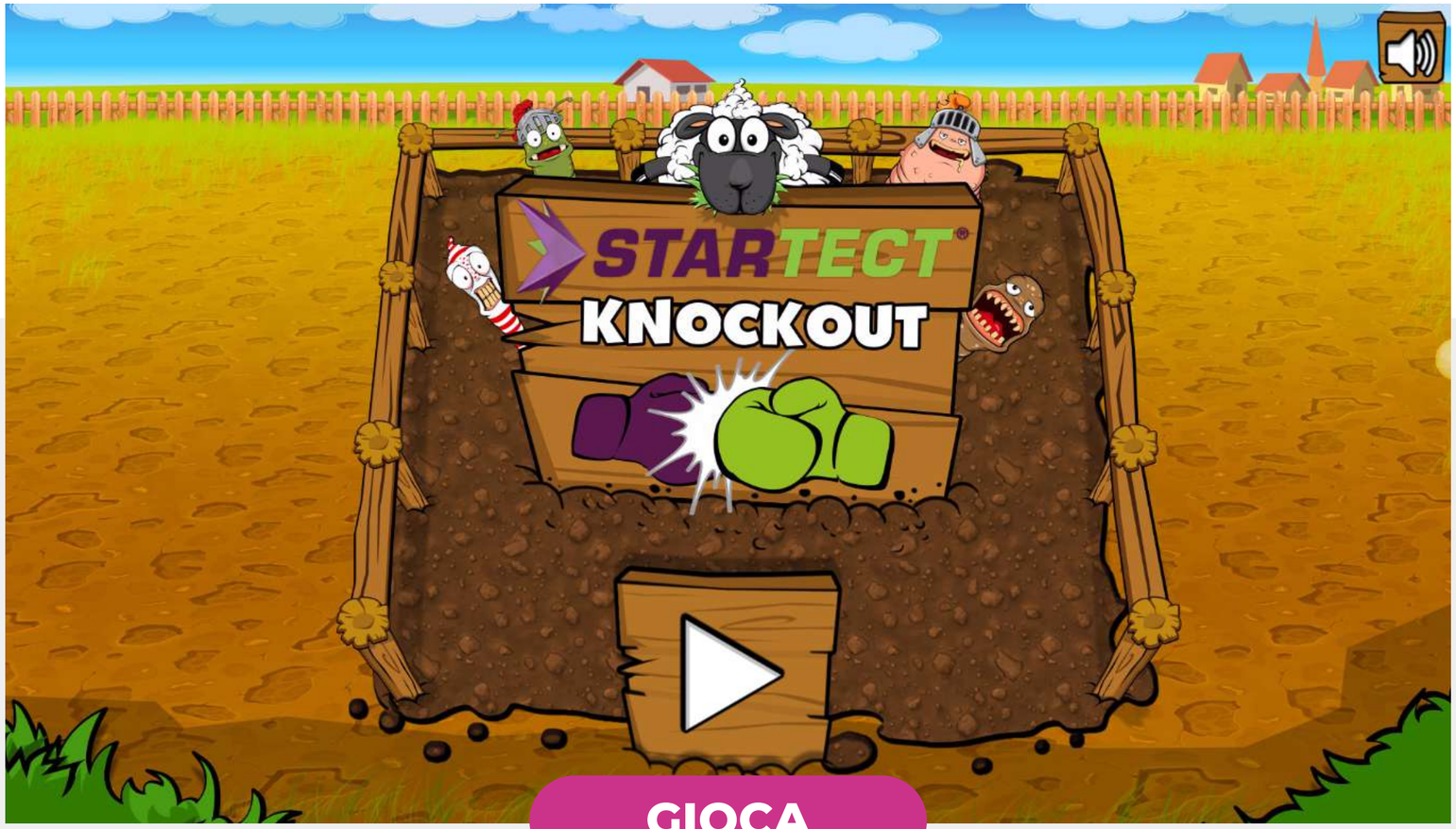
# ZOETIS

## Azienda farmaceutica veterinaria

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

IL GIOCO *ZOMBIE COWS* È STATO **CUSTOMIZZATO** PER *ZOETIS*, PER LA **PROMOZIONE** DEL NUOVO SITO WEB.

*GIOCA E VINCI UN I-PAD MINI!*



# ZOETIS

## Azienda farmaceutica veterinaria

CODETHIS!LAB
ADVERGAMES CREATORS

GIOCO ORIGINALE

GIOCO BRANDIZZATO

ENGAGEMENT

# 270b
## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

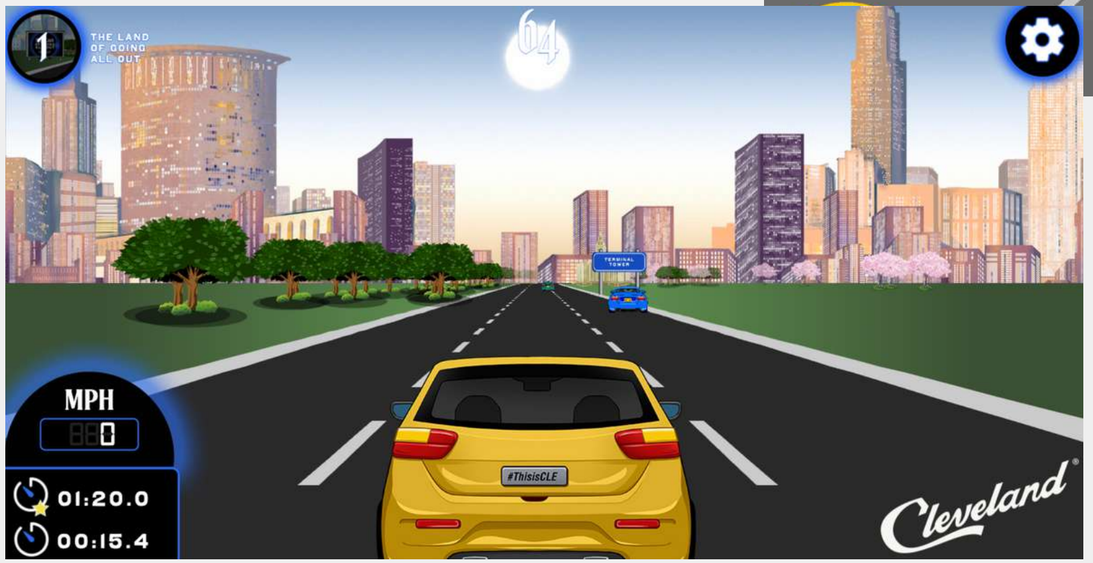
L'AGENZIA NO PROFIT *THIS IS CLEVELAND* HA ORGANIZZATO UNA *CAMPAGNA* PER CREARE ENGAGEMENT ATTORNO ALL'EVENTO 2024: **L'ECLISSE TOTALE** DELL'8 APRILE.
IL NOSTRO GIOCO *CAR RUSH* È STATO CUSTOMIZZATO PER L' *ULTIMATE CLEVELAND SOLAR ECLIPSE GIVEAWAY,* GRAZIE AL QUALE SI VINCE UN VIAGGIO.

# 270b
## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**GIOCO ORIGINALE**

**GIOCO BRANDIZZATO**




**GIOCO BRANDIZZATO**

BRAND AWARENESS

# HALLINGDÓLEN

## Rivista on line

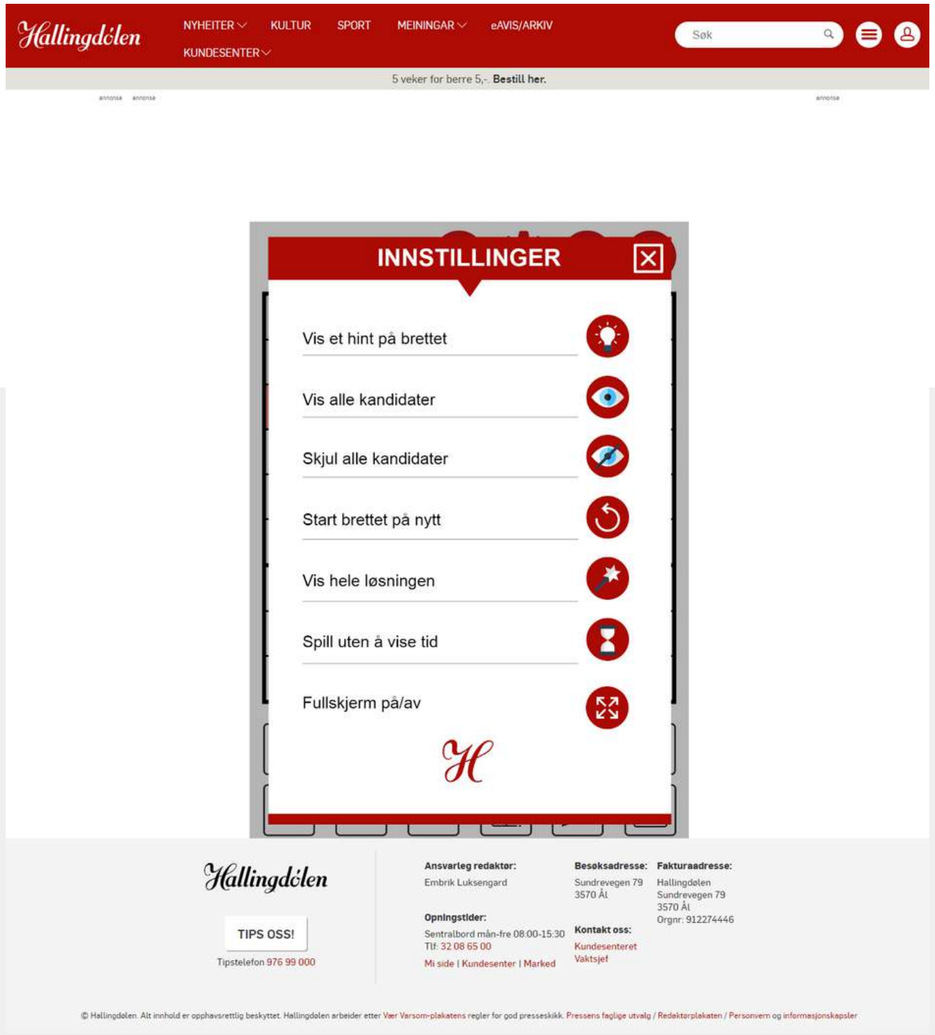
CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

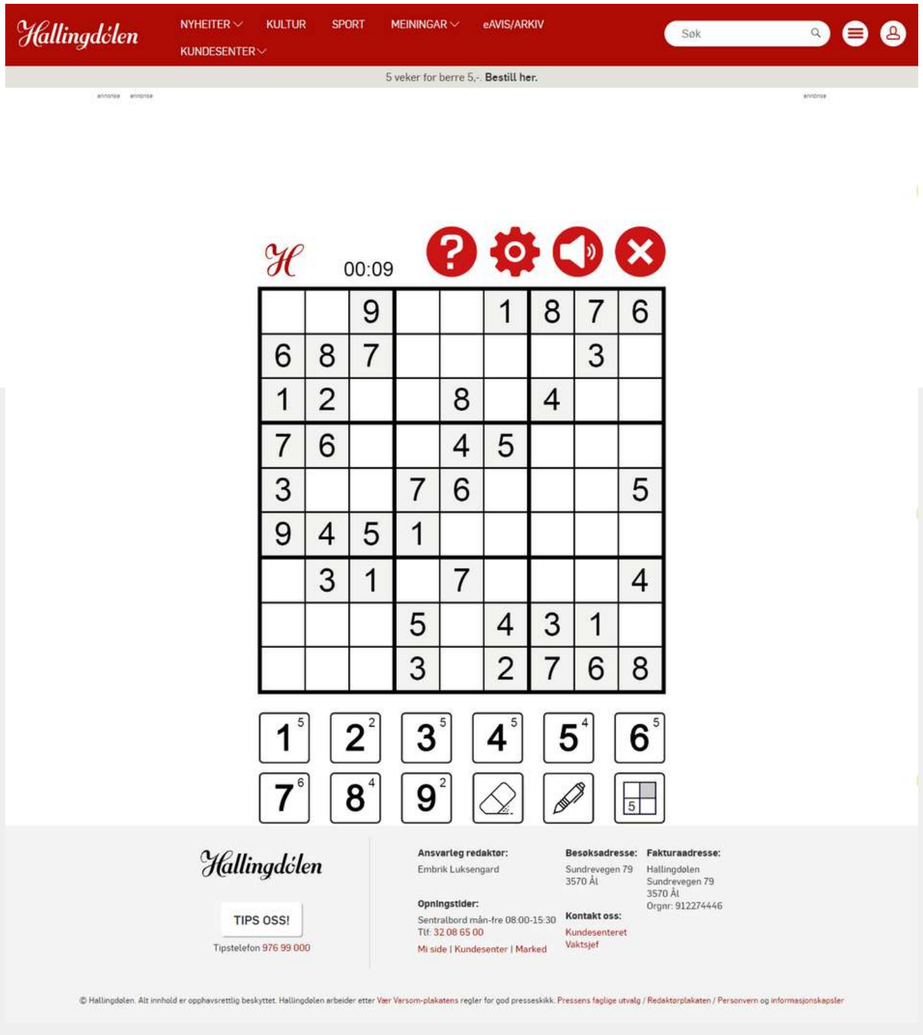
PER LA RIVISTA SVEDESE, ABBIAMO REALIZZATO UN **SUDOKU** IN LINGUA DA INSERIRE SUL PORTALE ON LINE . IL GIOCO PRENDE IL NOME DELLA RIVISTA, A SOSTEGNO DELLA **BRAND IDENTITY** E DELLA *CRESCITA* DEL GIORNALE.

# HALLINGDÓLEN

## Rivista on line

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS



PROMOTION

# BEFORE WE GO

## Progetto musicale

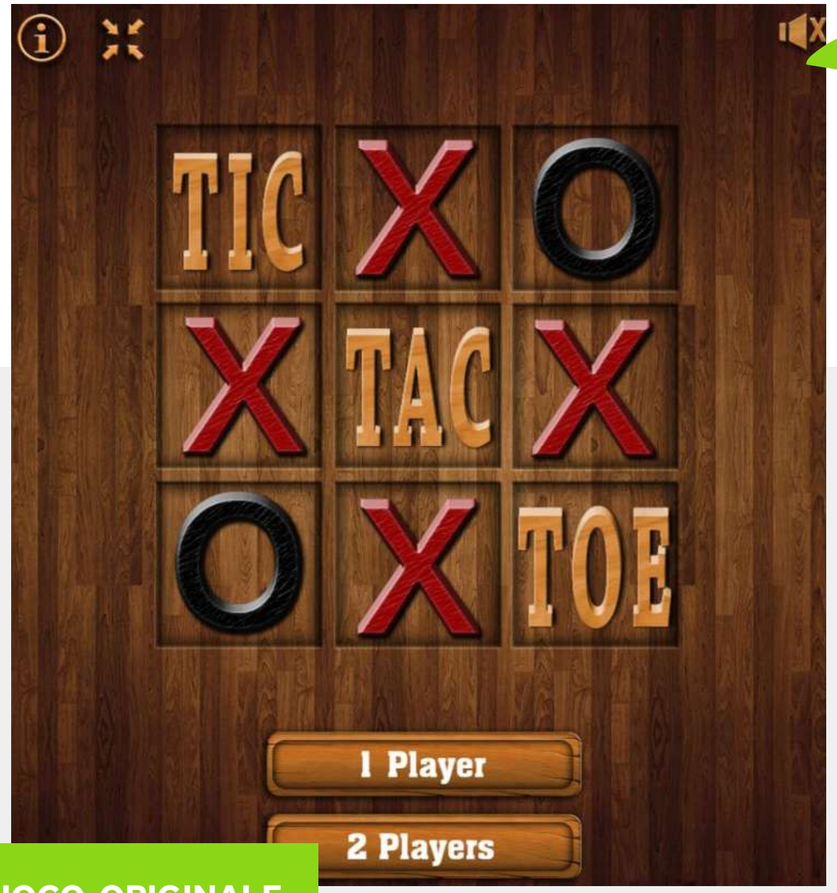
CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

IN OCCASIONE DEL LANCIO DEL **NUOVO BRANO** *SOMEBODY TO LOVE*, IL MUSICISTA CI HA COMMISSIONATO IL GIOCO *TIC TAC TOE*, **CUSTOMIZZATO** PER L'EVENTO.
LE GRAFICHE SONO STATE FORNITE DA *DIRK MERTINS*.

# BEFORE WE GO

## Progetto musicale

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS




GIOCO ORIGINALE

GIOCO BRANDIZZATO

LOYALTY

# WILLIAM HILL

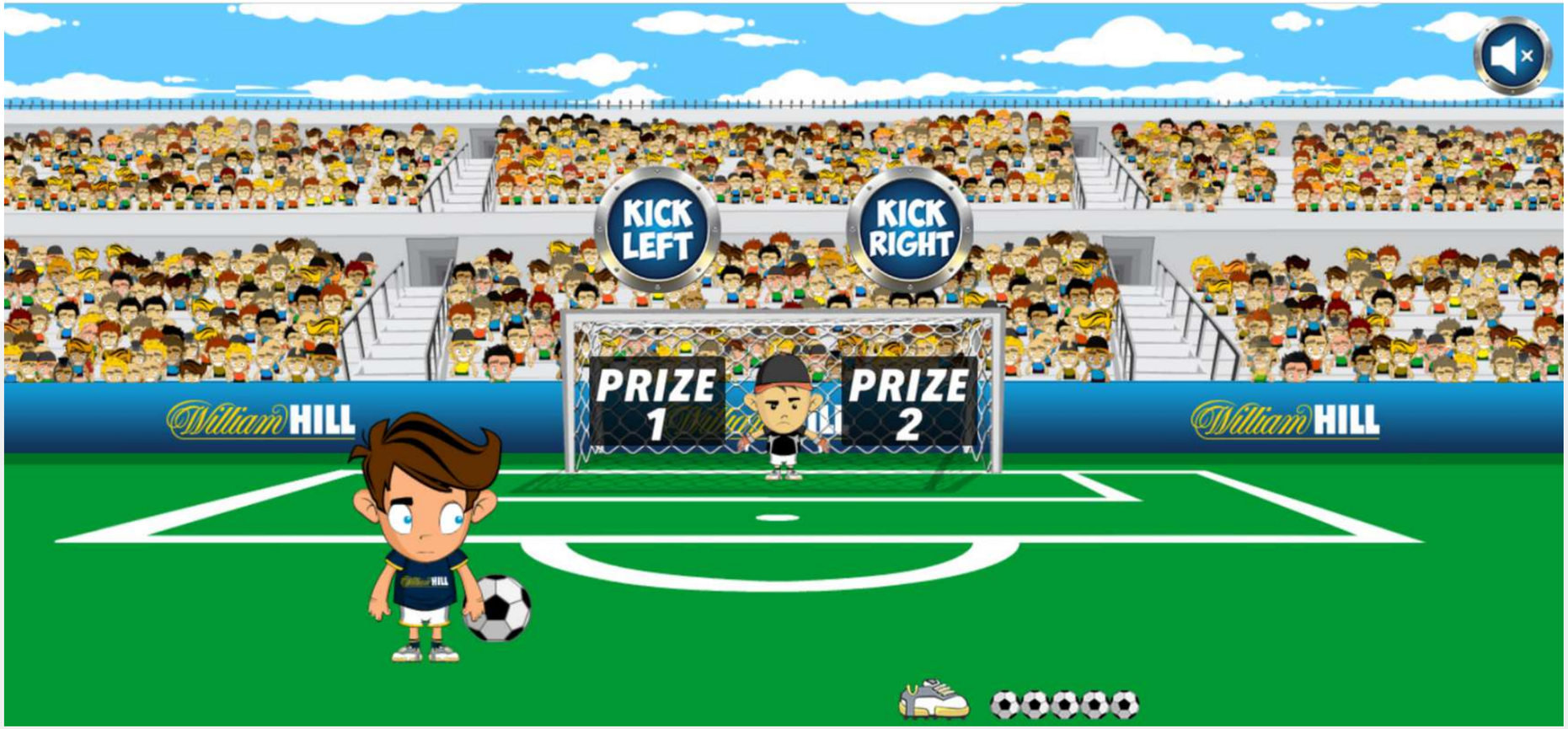
## Bookmaker - scommesse sportive

CODETHIS!LAB
ADVERGAMES CREATORS

LA SOCIETÀ DI SCOMMESSE SPORTIVE HA LANCIATO UN **CONCORSO A PREMI** TRAMITE IL GIOCO *SHOOT 2 SCORE*, TRASFORMANDO IL NOSTRO GIOCO *CRAZY FREEKICK* IN UN **ISTANT WIN**.

# WILLIAM HILL

## Bookmaker - scommesse sportive



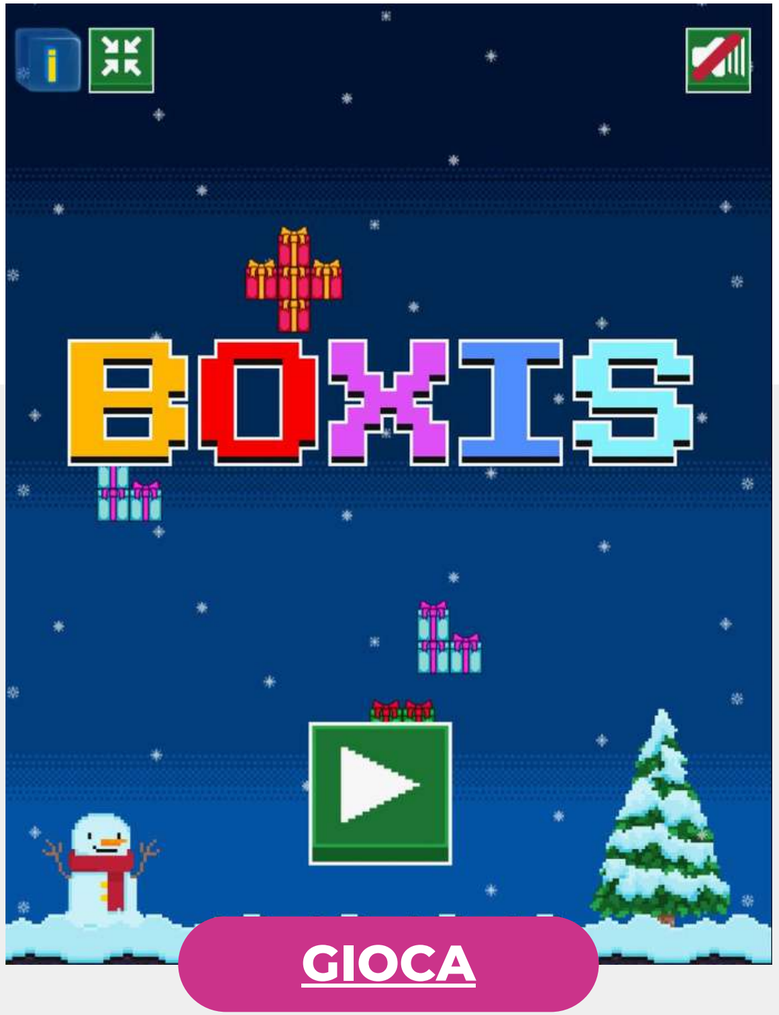
TEAM BUILDING

# SPINDOX

## Società di consulenza e servizi ICT

CODETHIS.LAB
ADVERGAMES CREATORS

LA SOCIETÀ DI MILANO HA SCELTO IL NOSTRO *FALLING CUBES* PER PER L'ATTIVITÀ DI **TEAM BUILDING** NATALIZIO.
*IL GIOCO CREATO È BOXIS*,
*CHE* SI ISPIRA A *UBLIQUE*, LA PIATTAFORMA AZIENDALE CHE FUNZIONA CON PROCESSI IA.

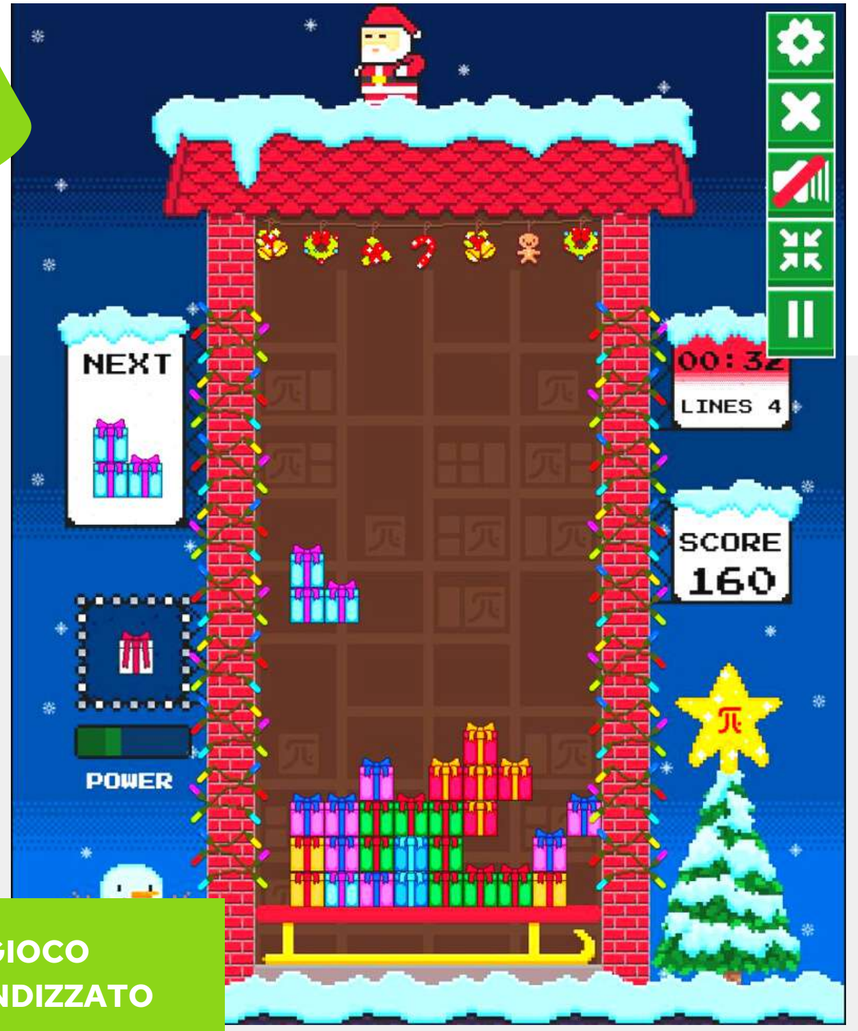


# SPINDOX

## Società di consulenza e servizi ICT

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

GIOCO ORIGINALE




GIOCO BRANDIZZATO

BRAND AWARENESS

# LOVE ADV

## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

L'AGENZIA DI DIGITAL MARKETING CI HA COMMISSIONATO DIVERSE **CUSTOMIZZAZIONI** DI UNO **SPORT GAME**, PER LA *CAMPAGNA* DI UN CLIENTE.

**GIOCA**

Le competenze nella **modellazione 3d** ci permettono *creazioni* e *trasformazioni performanti: siamo top seller sui marketplace internazionali, con oltre 30mila licenze vendute.*

# LOVE ADV
## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

GIOCO ORIGINALE

GIOCO BRANDIZZATO

GIOCO BRANDIZZATO

# CTL Advergames
# &
# BackEnd

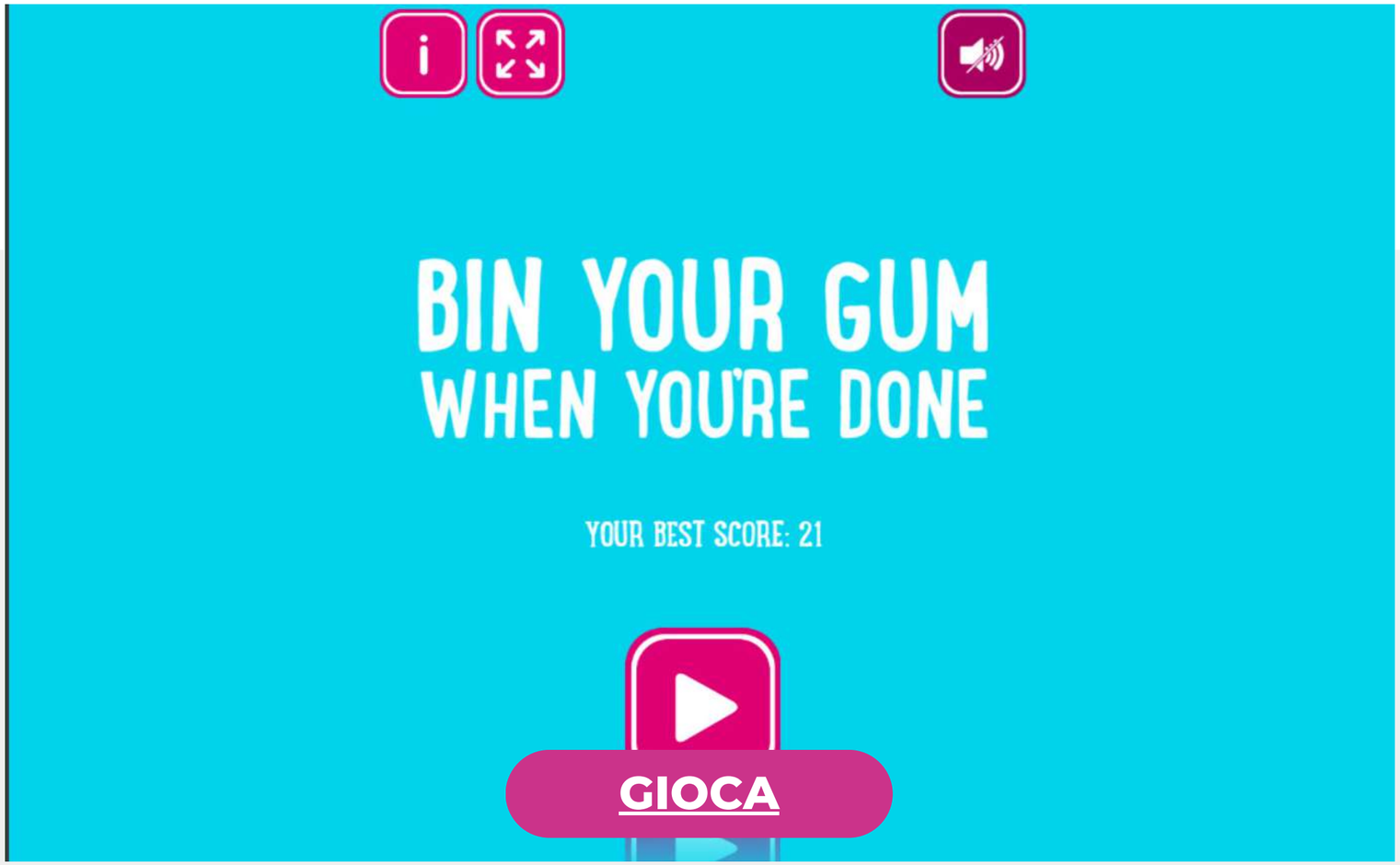
PUBBLICITÀ SOCIALE

# Maximum Media

## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

L'AGENZIA IRLANDESE CI HA COMMISSIONATO UN GIOCO PER CONTO DI UN'AMMINISTRAZIONE COMUNALE, INTENTA A LANCIARE UNA **CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE** CONTRO L'ABITUDINE DEI PIÙ GIOVANI DI *GETTARE A TERRA* LE GOMME DA MASTICARE.

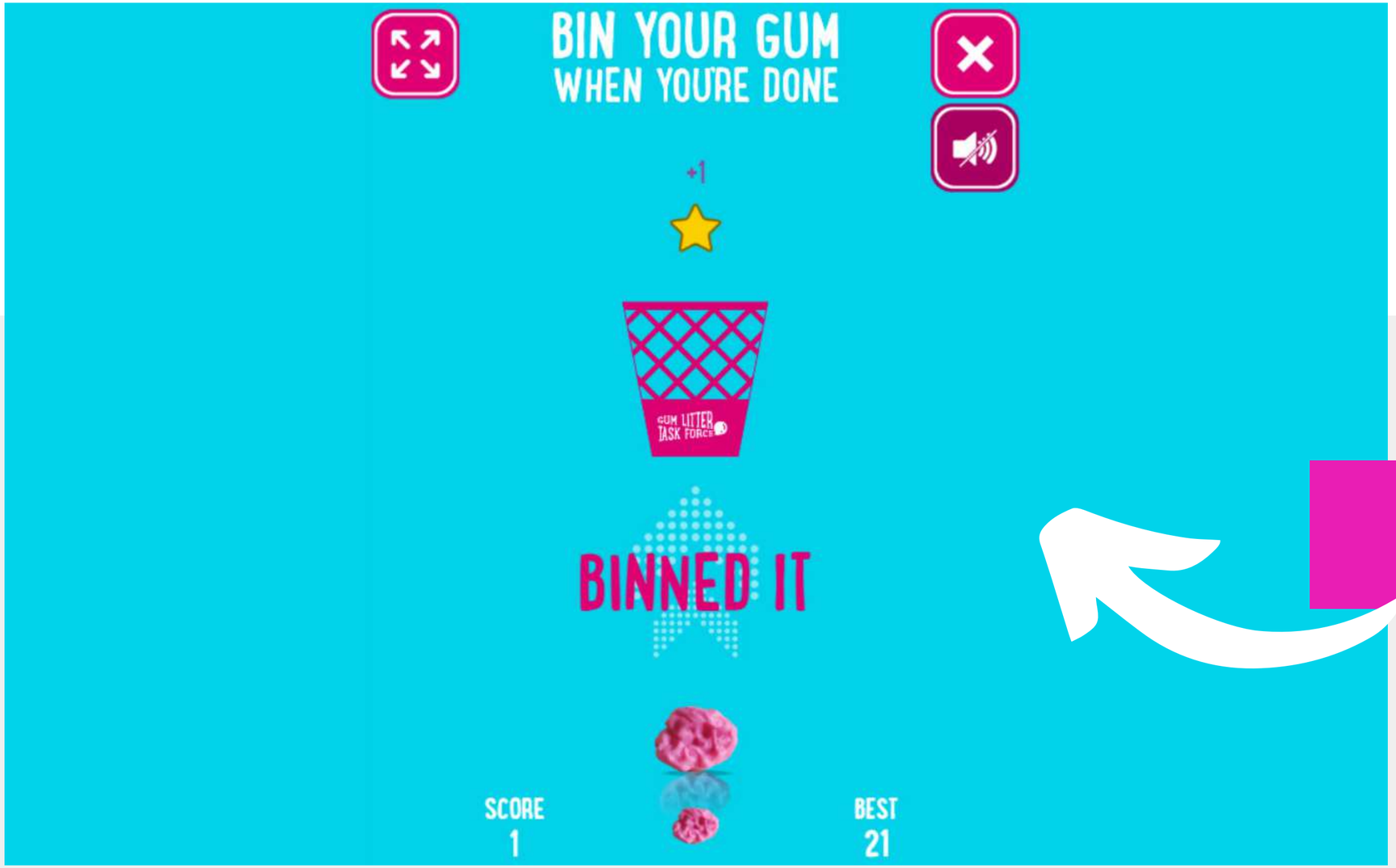


PUBBLICITÀ SOCIALE

# Maximum Media

## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS



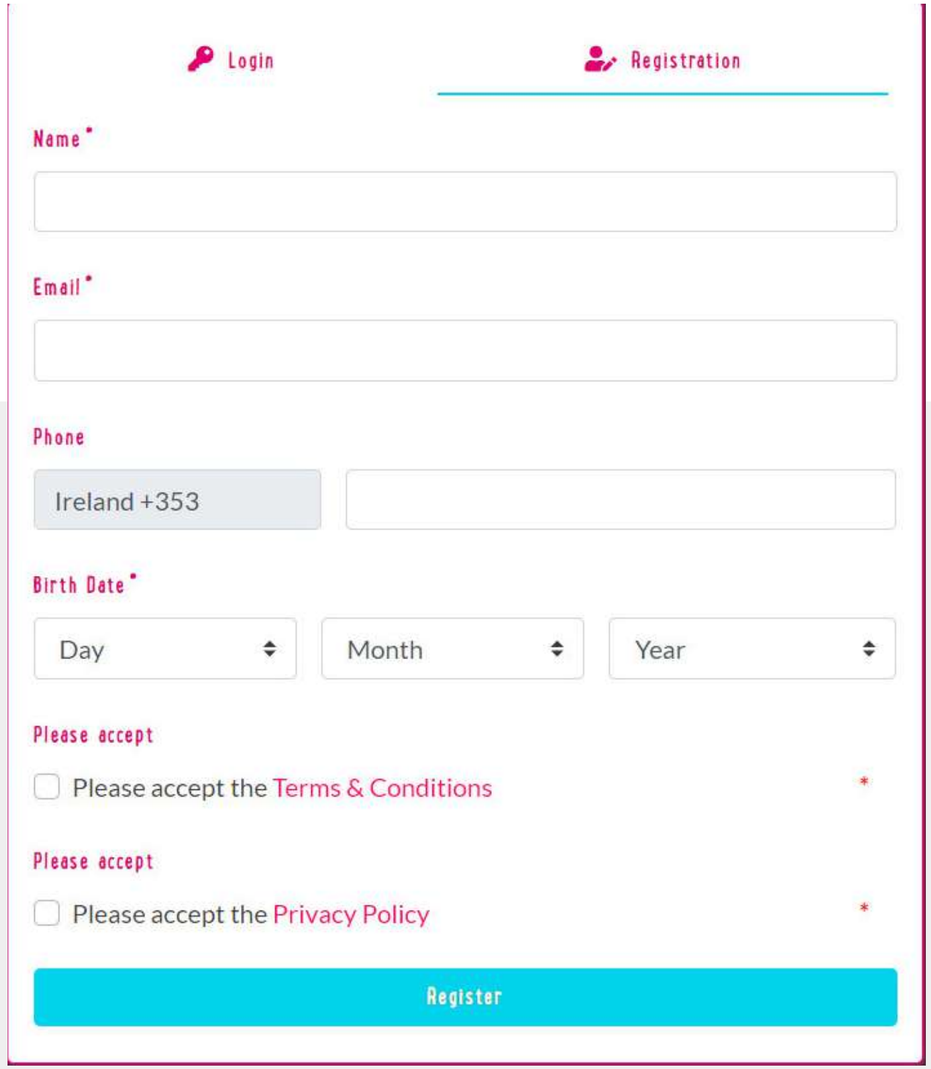

**FAI CANESTRO, NEL CESTINO!**

# Maximum Media

## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**LASCIA I TUOI DATI PER L'ESTRAZIONE DEL PREMIO FINALE!**




**LEAD GENERATION**

# Maximum Media
## Web Agency

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**CLASSIFICA DEI GIOCATORI.**

Bin Your Gum

Weekly leaderboard

| # | user | score |
|---|---|---|
| 1 | [redacted] | 1002 |
| 2 | [redacted] | 316 |
| 3 | [redacted] | 270 |
| 4 | [redacted] | 145 |
| 5 | [redacted] | 117 |
| 6 | [redacted] | 88 |
| 7 | [redacted] | 72 |
| 8 | [redacted] | 71 |
| 9 | [redacted] | 66 |
| 10 | [redacted] | 66 |
| 11 | [redacted] | 63 |
| 12 | [redacted] | 61 |
| 13 | [redacted] | 54 |
| 14 | [redacted] | 53 |
| 15 | [redacted] | 50 |
| 17 | [redacted] | 45 |
| 18 | [redacted] | 43 |
| 19 | [redacted] | 43 |
| 20 | [redacted] | 43 |
| 21 | [redacted] | 40 |
| 22 | [redacted] | 38 |
| 23 | [redacted] | 38 |
| 24 | [redacted] | 37 |
| 25 | [redacted] | 37 |
| 26 | [redacted] | 35 |
| 27 | [redacted] | 35 |
| 28 | [redacted] | 35 |
| 29 | [redacted] | 34 |
| 30 | [redacted] | 33 |

**ESTRAZIONE CASUALE DEL VINCITORE PER IL CONCORSO A PREMI.**

LEAD GENERATION

# BULMERS

## Brand - Sidro (bibita)

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

IL MARCHIO INGLESE HA ORGANIZZATO **UN'ESTRAZIONE** CASUALE TRA I VINCITORI DEL GIOCO *FLOATY LITTLE DEVILS*.

IL **PREMIO** ERA UN GIRO IN MONGOLFIERA.

LA *CAMPAGNA* HA SOSTENUTO UN'ATTIVITÀ DI **LEAD GENERATION**.

# BULMERS

## Brand - Sidro di mele

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

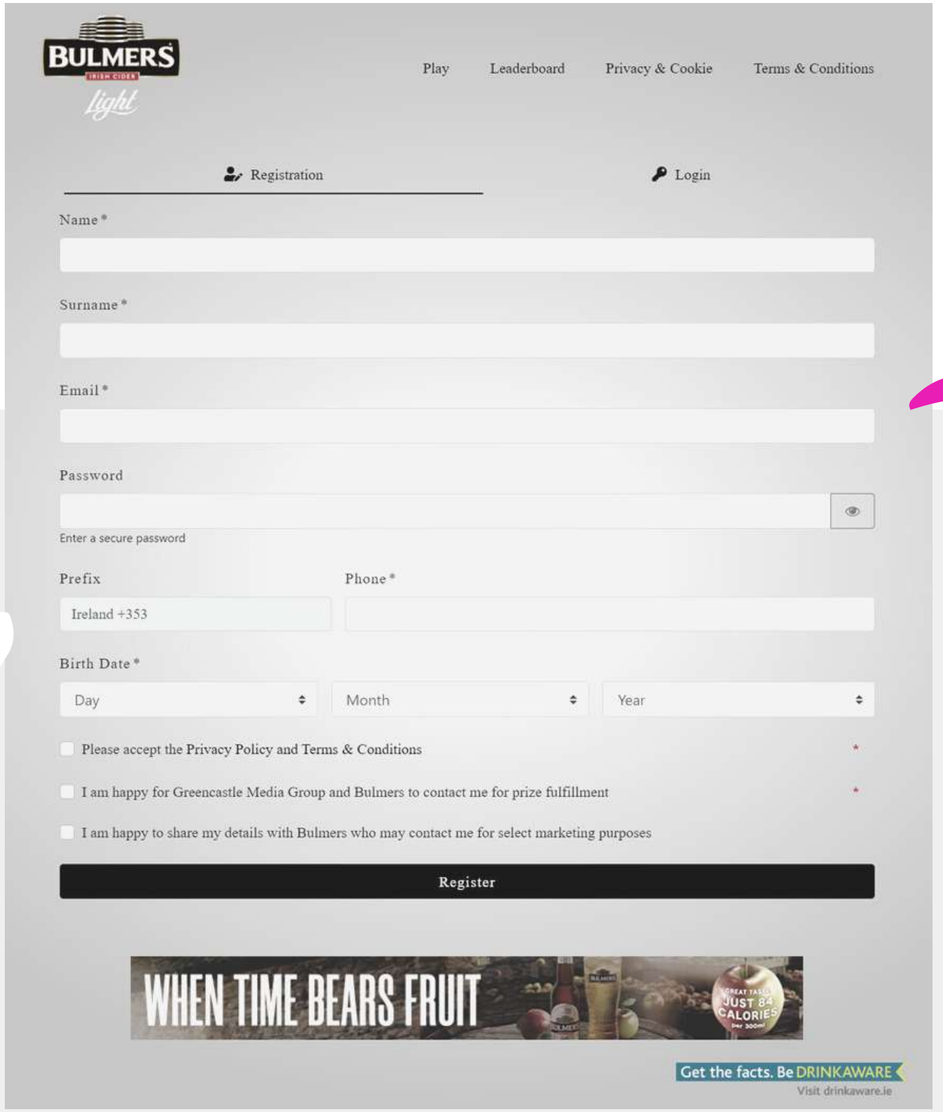
**INSERISCI LA DATA DI NASCITA PER ACCEDERE AL GIOCO.**

**CONTROLLO DEL PUBBLICO, IN BASE ALLE LEGGI CIRCA LE BEVANDE ALCOLICHE.**

# BULMERS

## Brand - Sidro di mele

**REGISTRATI O FAI IL LOGIN PER GIOCARE!**



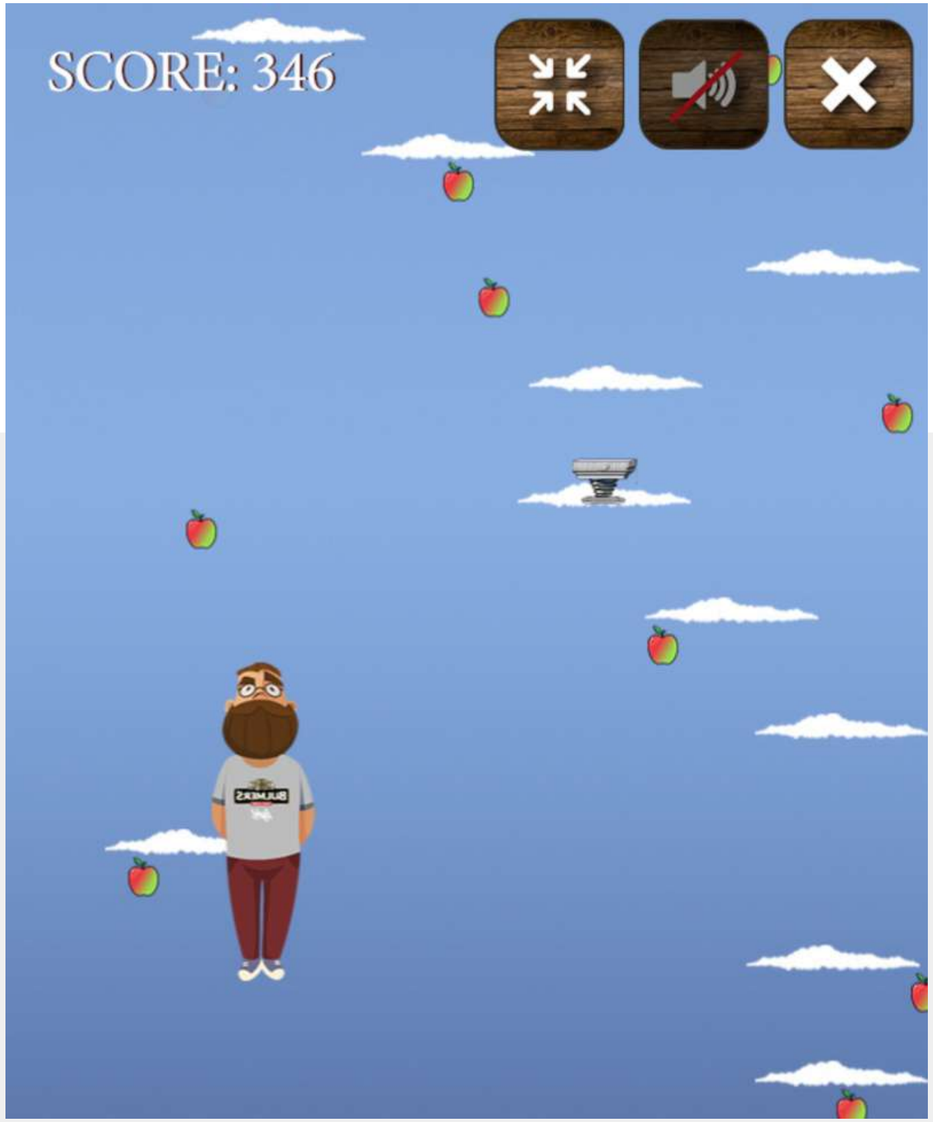

**LEAD GENERATION**

# BULMERS

## Brand - Sidro di mele

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**SALTA IN ALTO E RACCOGLI LE MELE!**

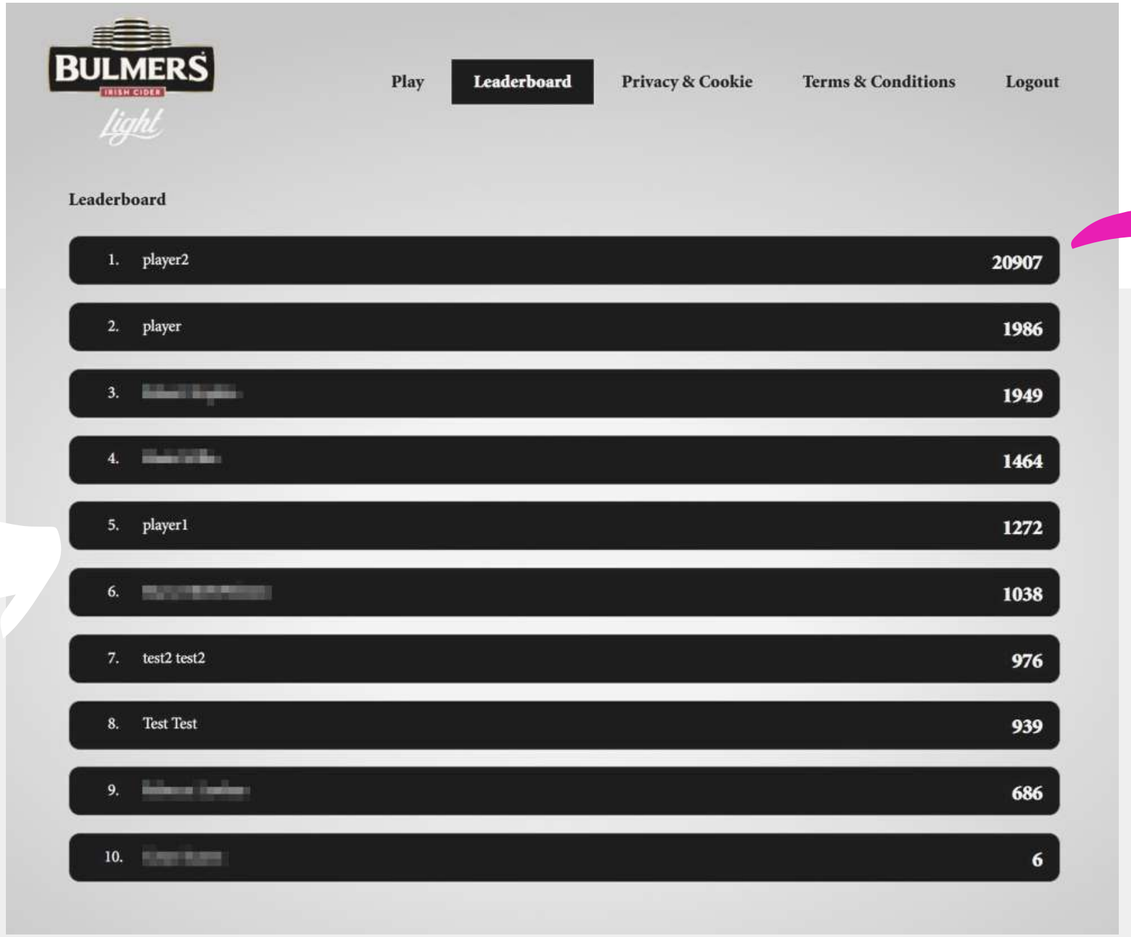


# BULMERS

## Brand - Sidro di mele

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**VISUALIZZA PUNTEGGIO E CLASSIFICA.**

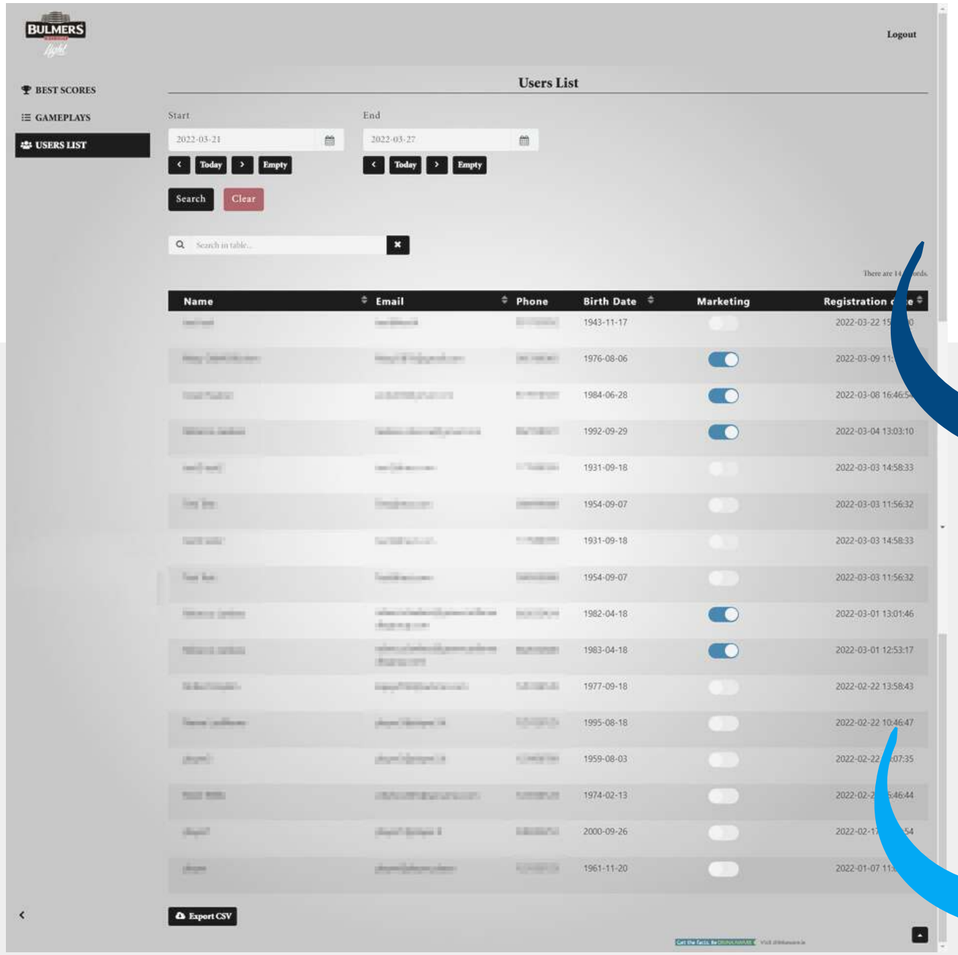



**AUMENTO DEL COINVOLGIMENTO.**

# BULMERS

## Brand - Sidro di mele

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS




**BACK-END**

**LISTA CONTATTI PER L'ESTRAZIONE CASUALE DEL VINCITORE.**

**PER LA LEAD GENERATION, SI POSSONO VERIFICARE I CONTATTI CHE HANNO AUTORIZZATO IL TRATTAMENTO DATI.**

LEAD GENERATION

# Maximum Media per NOW TV.

## Serie tv Winning Time

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

*NOW TV*, CLIENTE DI *MAXIMUM MEDIA*, HA SCELTO IL NOSTRO GIOCO *SWIPE BASKETBALL* PER UNA CAMPAGNA DI **LEAD GENERATION** PILOTATA DALLA SERIE *WINNING TIME*.

IL VINCITORE AVREBBE VINTO 3 NOTTI A LOS ANGELES, PIÙ DUE BIGLIETTI PER I *LA LAKERS*.

GIOCA

# Maximum Media per NOW TV.

## Serie tv Winning Time

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**GRAZIE PER AVER GIOCATO!**

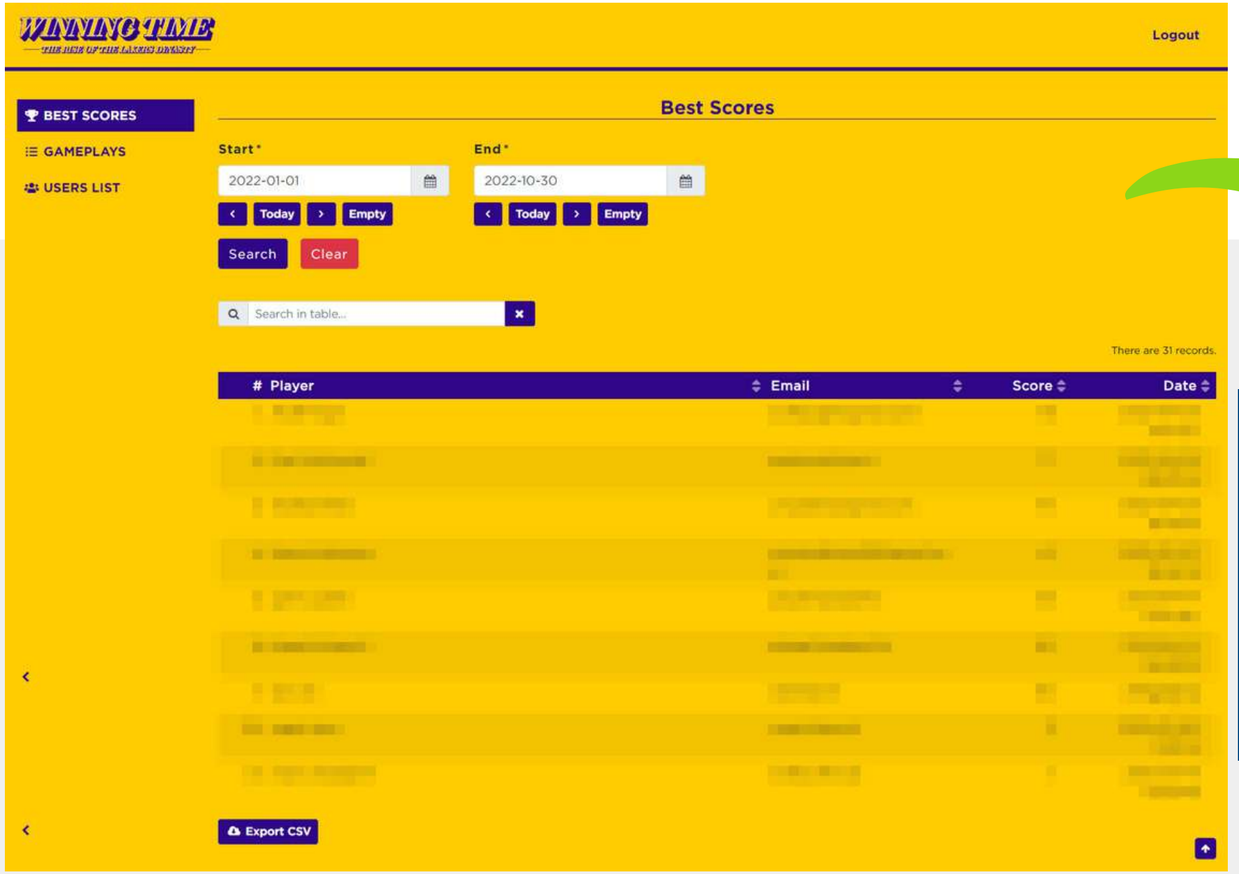
**LASCIA I TUOI DATI PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE FINALE.**

# Maximum Media per NOW TV.

## Serie tv Winning Time

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**GUARDA LA CLASSIFICA DEI GIOCATORI!**



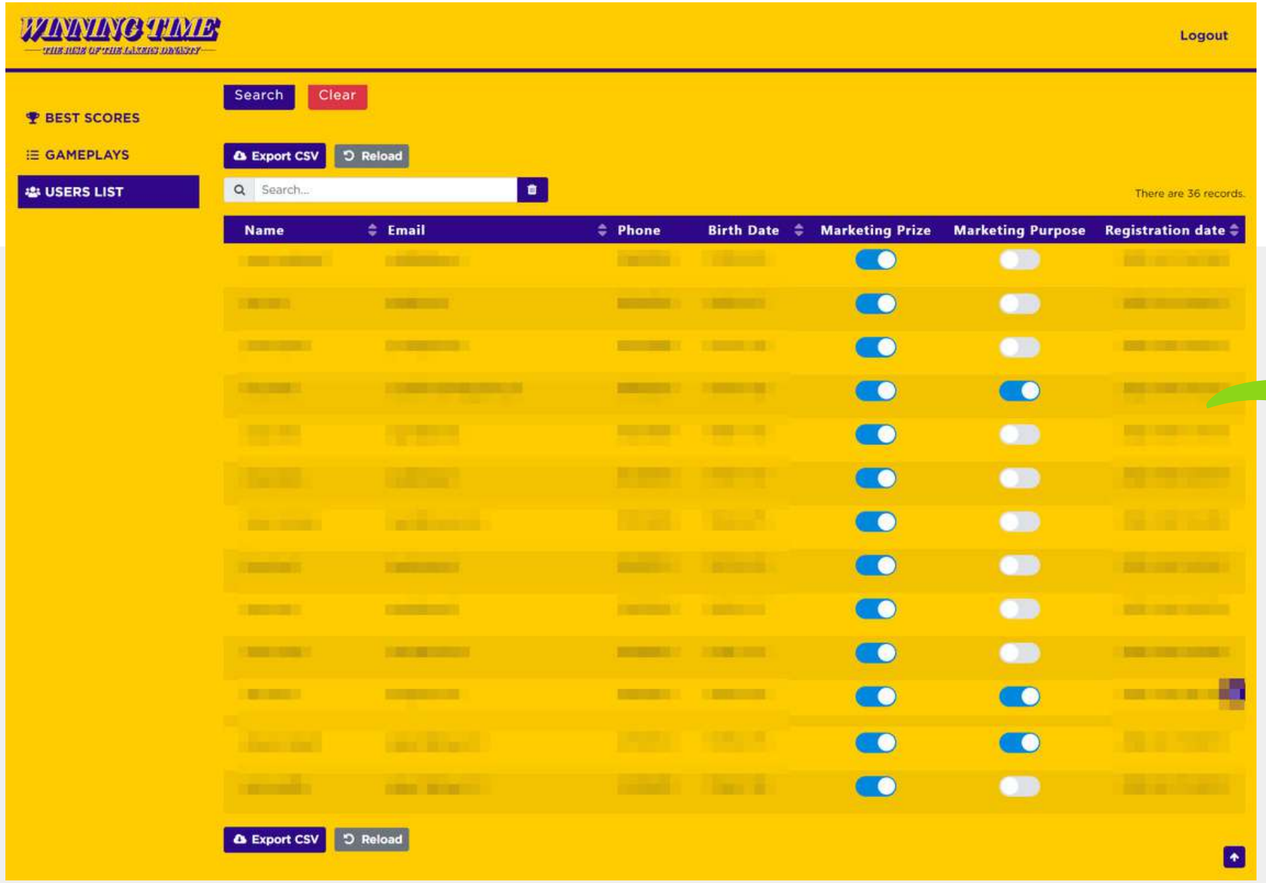

**AUMENTO DEL COINVOLGIMENTO.**

# Maximum Media per NOW TV.

## Serie tv Winning Time

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**BACK-END**




**LISTA CONTATTI PER L'ESTRAZIONE CASUALE DEL VINCITORE.**

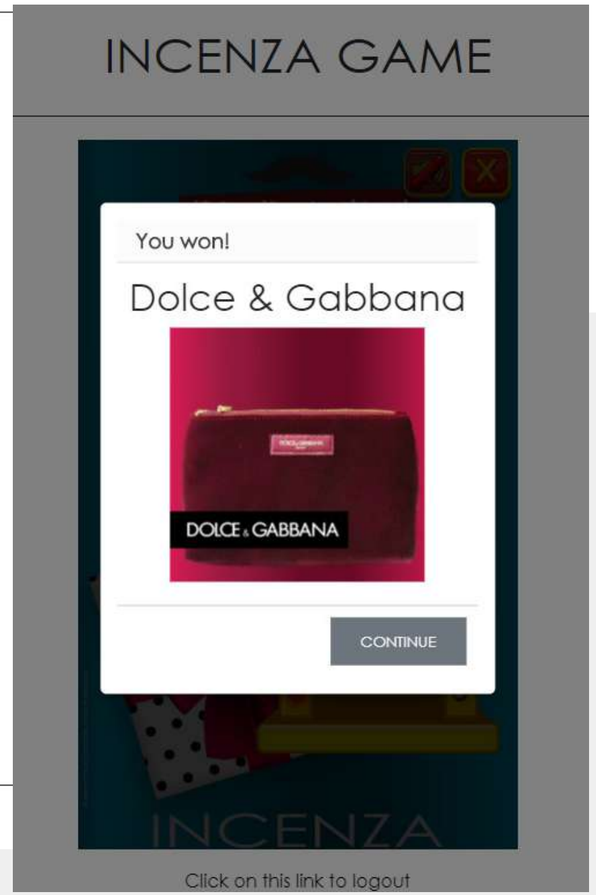
**PER LA LEAD GENERATION, SI POSSONO VERIFICARE I CONTATTI CHE HANNO AUTORIZZATO IL TRATTAMENTO DATI.**

LEAD GENERATION
ENGAGEMENT

# INCENZA
## Profumeria

LA PROFUMERIA FRANCESE HA SCELTO L'**ISTANT WIN** *SPIN&WIN* PER L'ESTRAZIONE DEL PREMIO DEDICATO ALLA **FESTA DEL PAPÀ.**

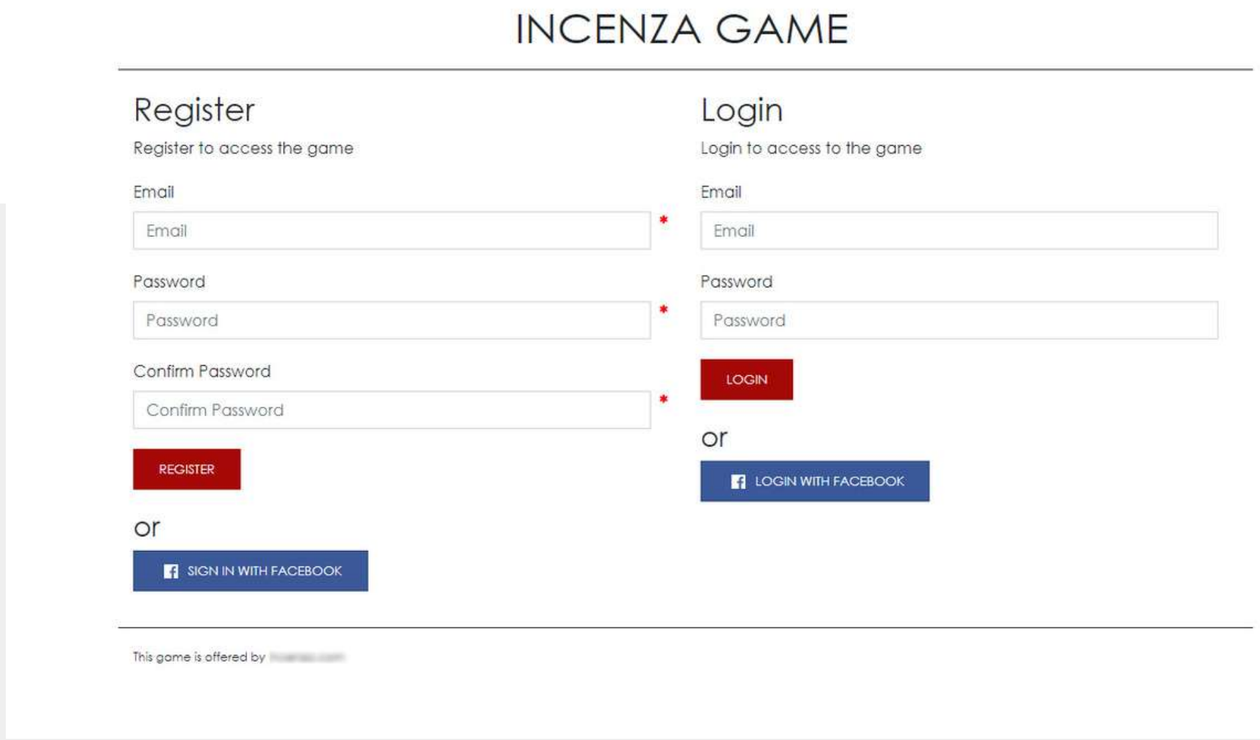
LO *SHOP ON LINE* HA PORTATO COSÌ **TRAFFICO AL SITO WEB** E HA ACQUISITO CONTATTI DI NUOVI UTENTI.



# INCENZA
## Profumeria

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

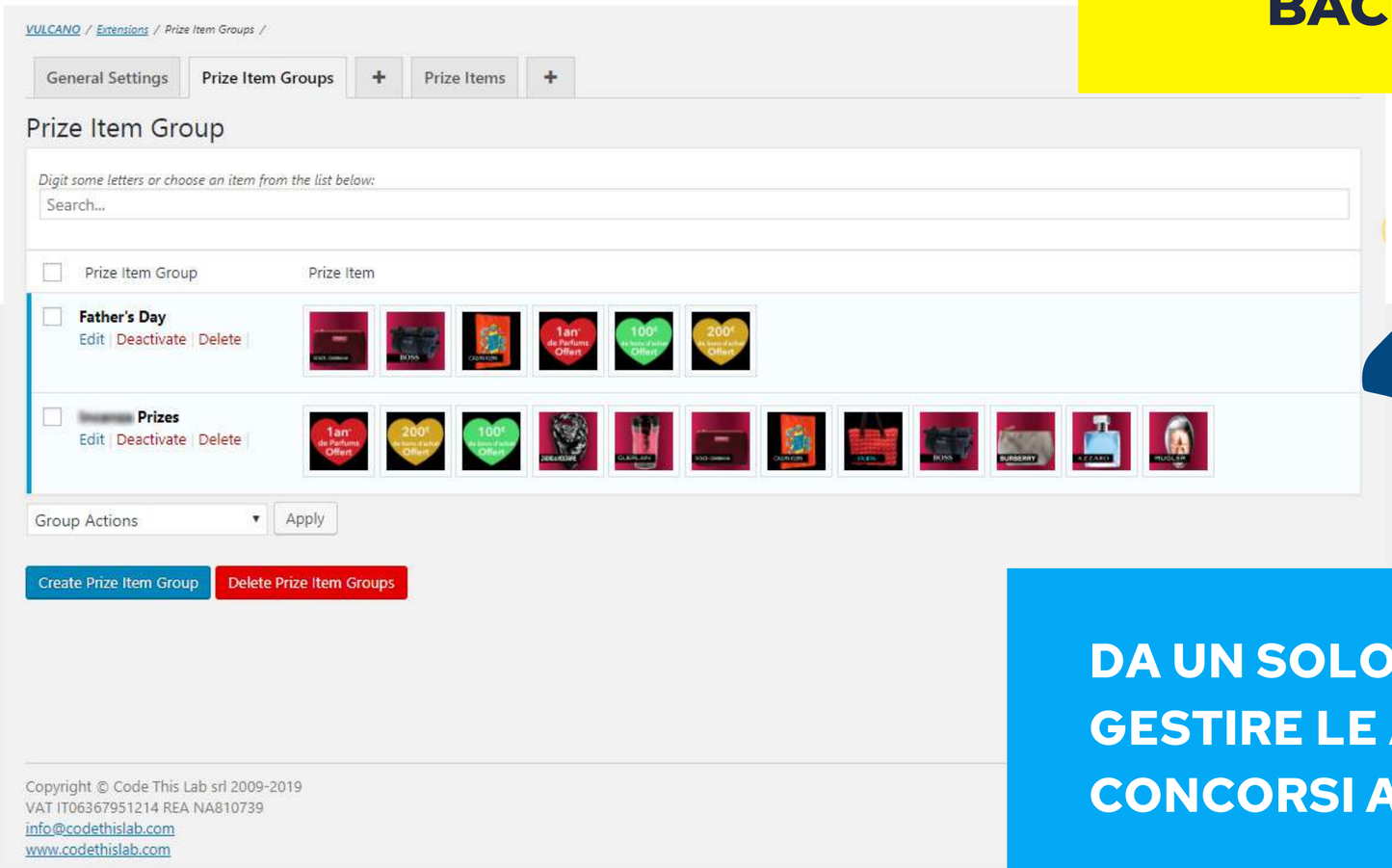
**REGISTRATI O FAI LOGIN PER GIOCARE!**



# INCENZA
## Profumeria

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**BACK-END**

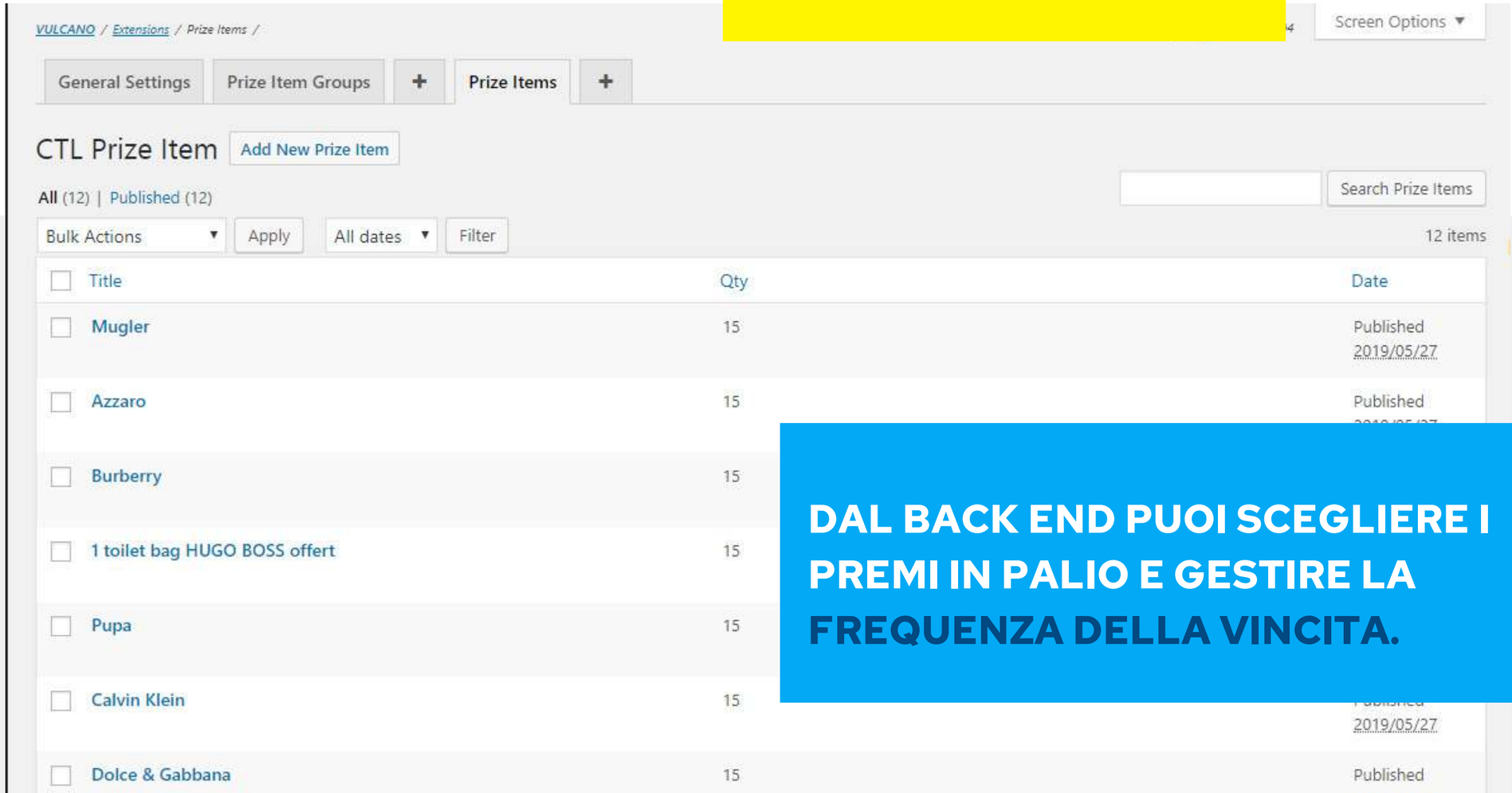



**DA UN SOLO BACK-OFFICE PUOI GESTIRE LE ATTIVITÀ DI TUTTI I CONCORSI A PREMI.**

# INCENZA
## Profumeria

CODETHISLAB
ADVERGAMES CREATORS

**BACK-END**




**DAL BACK END PUOI SCEGLIERE I PREMI IN PALIO E GESTIRE LA FREQUENZA DELLA VINCITA.**

**e-mail: ida.dicostanzo@codethislab.com**
**Telefono: 3400733325**

CODE THIS LAB